

UN TESTO «DARK» SCRITTO DAL CANTAUTORE E ISPIRATO A UN AMORE INFELICE

# La sua voce per le storie di De André

MILANO

«C'è sempre un motivo» è un disco diverso da quelli che l'hanno preceduto, nella fortunata saga di Celentano con il team Mogol-Gianni Bella. Più intimista, con venature di romanticismo («Marì Marì» è senz'altro la migliore), più attuale nella costruzione musicale complessiva. Qui e là si riaffaccia, soffice, l'idea del rap del quale il Molleggiato fu un antesignano. Ma al di là delle canzoni pop che sono senz'altro il tessuto predominante («L'ultima donna che io amo»

sembra musicalmente una postilla di «Io non so parlar d'amore»), si nota un inedito gusto di Adriano per progetti originali fuori della routine.

I punti di forza sono due brani di cui si parla da tempo: «Lunfardia», appunto in lunfardo, il dialetto della Boca di Buenos Aires, è uno straordinario testo dark scritto da Fabrizio De André in tempi lontani: racconta di una donna che abbandonata dal suo amore scende per la strada, e qui il linguaggio esotico fa affrontare a Celentano un testo che ben difficilmen-

te sarebbe stato suo nel nostro idioma («Quando il suo uomo/Quel balordo se ne andò/Le fica le cadde a terra/Come una tazza»); un tango sofisticato è la musica, scritta dal cantautore Roberto Ferri. L'altro progetto forte è la rivisitazione del «Ragazzo della via Gluck» a cura della grande capoverdiana Cesaria Evora: con il titolo «Quel Casinha», essa ha tradotto in portoghese il testo, mantenendo lo spirito dell'originale ma con un effluvio musicale di morna. Tra l'altro, un modo intelligente per rivisitare una canzone che,

con «Azzurro» resta un caposaldo della musica popolare italiana della seconda metà del Novecento. Celentano poi, in tutto l'album è un interprete dedicato, con accenti quasi attoriali per «Verità da marciapiede», storia di un barbone.

Nei mille formati previsti per il disco (cd, cd più dvd, super audio, picture disc, edizione speciale lusso) c'è anche l'apertura alla vendita attraverso internet. Ma il sito «Rock on Line» (rockol.it) riporta un piccolo giallo sulla scelta della piattaforma di vendita, che non è infatti stata ancora resa nota: contrattazioni sono in atto con United Music di Radio 105 ma le parti sarebbero ancora lontane dall'accordo di esclusiva e per questo l'annuncio arriverà ben dopo l'uscita del cd. [m. ven.]